

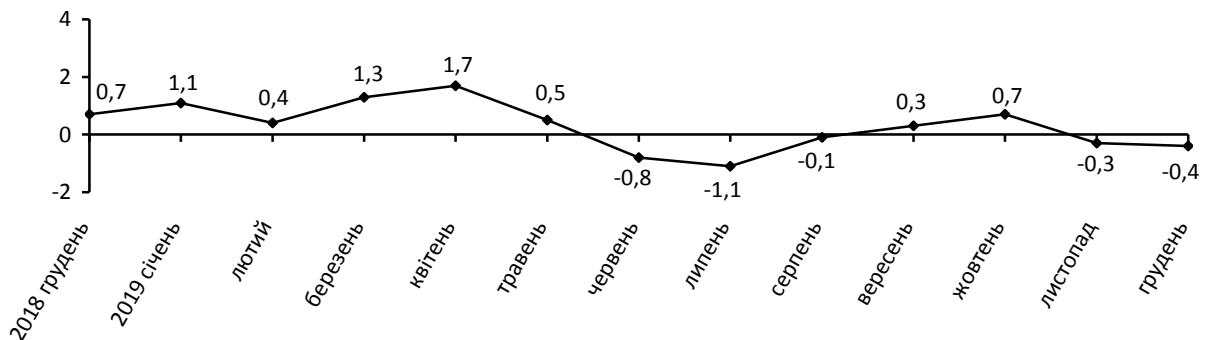


14.01.2020

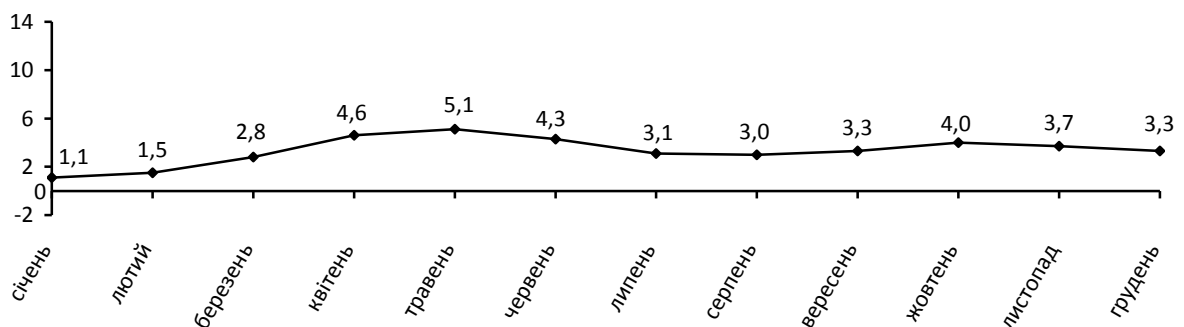
Індекси споживчих цін у Херсонській області у грудні 2019 року

Споживчі ціни у грудні 2019р. порівняно із листопадом 2019р. по області знизилися на 0,4%, по Україні – на 0,2%. За рік у цілому інфляція по області становила 3,3%, по Україні – 4,1%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у звітному році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2019 до	
	листопада 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,4	3,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	4,6
Продукти харчування	0,0	4,5
хліб і хлібопродукти	-0,1	8,3
хліб	0,4	6,5
макаронні вироби	-0,7	5,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,1	3,2
риба та продукти з риби	-0,3	3,4
молоко	2,0	3,9
сир і м'який сир (творог)	2,2	9,1
яйця	2,2	-11,2
масло	0,7	7,8
олія соняшникова	-0,6	-4,4
фрукти	-0,8	28,2
овочі	-1,9	-3,2
цукор	-2,1	-0,4
Безалкогольні напої	-0,4	3,3
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,2	11,7
Одяг і взуття	-4,0	-0,3
Одяг	-5,3	-1,1
Взуття	-2,4	0,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,3	-2,4
Утримання та ремонт житла	-0,7	4,1
Водопостачання	0,0	18,3
Каналізація	0,0	15,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	8,4
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-11,0	-27,9
Гаряча вода, опалення	0,0	10,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,9	-1,2
Охорона здоров'я	0,2	3,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	1,3
Амбулаторні послуги	0,3	12,8
Транспорт	-1,1	-5,4
Паливо та мастила	-1,3	-7,0
Транспортні послуги	0,7	1,1
залізничний пасажирський транспорт	0,0	11,9
автодорожній пасажирський транспорт	-0,1	1,2
Зв'язок	-0,1	12,4
Відпочинок і культура	-2,2	-3,7

	Грудень 2019 до	
	листопада 2019	грудня 2018
Освіта	0,0	6,6
Ресторани та готелі	0,1	6,2
Різні товари та послуги	-0,4	10,6

На споживчому ринку області у грудні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому не змінилися. При цьому на 5,7–0,3% подешевшали м'ясо птиці, цукор, овочі, рис, фрукти, макаронні вироби, олія соняшникова, безалкогольні напої, риба та продукти з риби, кисломолочна продукція. Водночас на 2,3–1,6% подорожчали крупи гречані, сир і м'який сир (творог), яйця, молоко, сметана. Також на 0,9–0,4% зросли в ціні борошно пшеничне, свинина, масло, яловичина, хліб.

Алкогольні напої, тютюнові вироби стали більше коштувати на 1,2% в основному за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 1,9%.

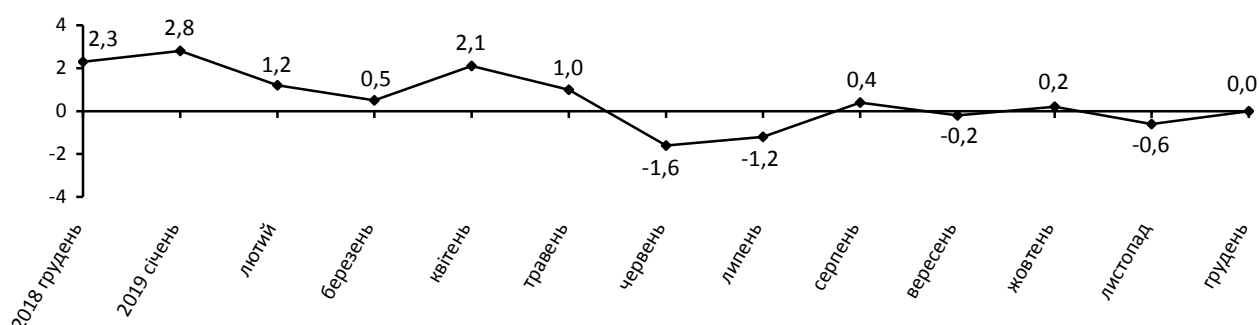
Одяг і взуття подешевшали на 4,0%, зокрема, одяг – на 5,3%, взуття – на 2,4%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,3% відбулось за рахунок зменшення вартості природного газу на 11,0%.

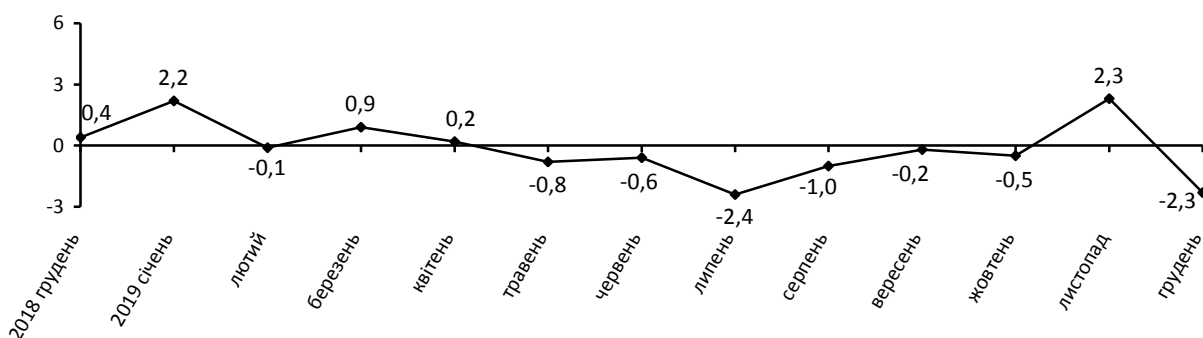
У сфері охорони здоров'я спостерігалось зростання цін (тарифів) на 0,2% внаслідок подорожчання амбулаторних послуг (на 0,3%) та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 0,2%).

Ціни у транспортній сфері в цілому знизились на 1,1% в основному через здешевлення автомобілів на 3,0%, палива та мастил – на 1,3%.

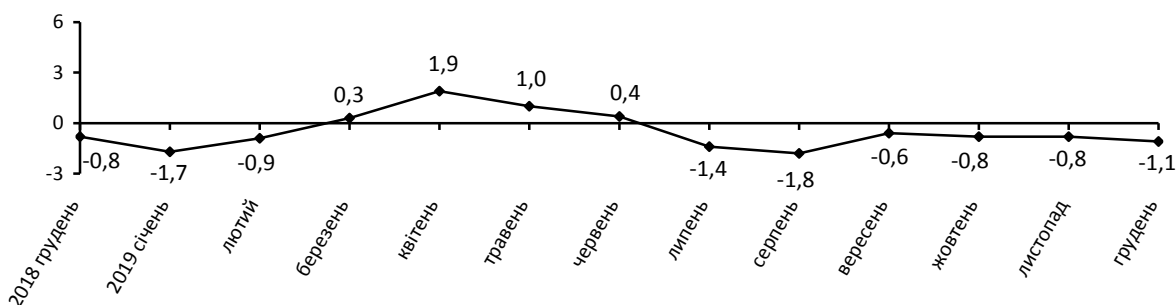
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях).

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.