

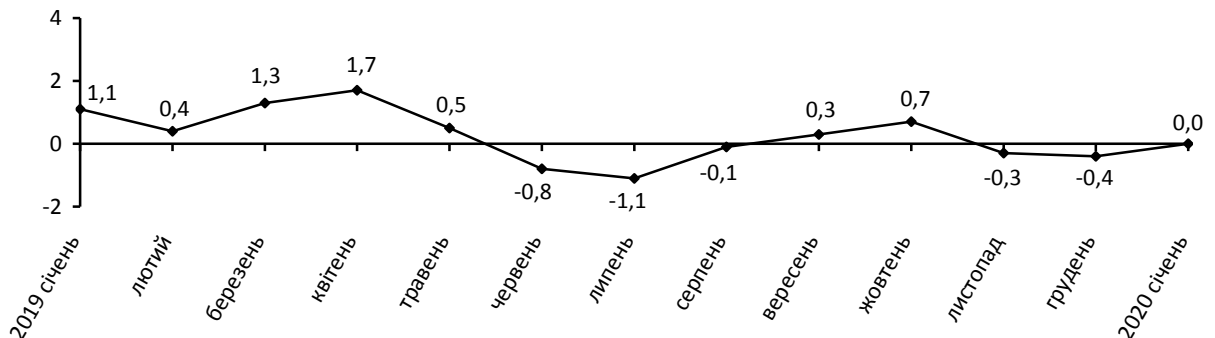


13.02.2020

## Індекси споживчих цін у Херсонській області у січні 2020 року

Індекс споживчих цін у січні 2020р. порівняно із груднем 2019р. по області становив 100,0%, по Україні – 100,2%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2020 до грудня 2019
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,7</b>
Продукти харчування	0,8
хліб і хлібопродукти	0,3
хліб	0,0
макаронні вироби	-1,8
м'ясо та м'ясопродукти	-0,6
риба та продукти з риби	-0,1
молоко	2,6
сир і м'який сир (творог)	1,5

Продовження	
	Січень 2020 до грудня 2019
яйця	1,1
масло	1,9
олія соняшникова	-0,9
фрукти	-1,6
овочі	6,2
цукор	1,4
Безалкогольні напої	-1,4
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,9</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-8,6</b>
Одяг	-7,9
Взуття	-9,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>
Утримання та ремонт житла	1,2
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	11,1
Гаряча вода, опалення	-15,4
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,8</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,3</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4
Амбулаторні послуги	0,0
<b>Транспорт</b>	<b>-1,4</b>
Паливо та мастила	-5,1
Транспортні послуги	-0,1
залізничний пасажирський транспорт	-2,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>1,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-1,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>11,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,7</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,3</b>

На споживчому ринку області у січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 0,7%. Найбільше (на 6,2%) подорожчали овочі. На 2,9–0,5% зросли в ціні яловичина, молоко, крупи гречані, сметана, масло, кисломолочна продукція, сир і м'який сир (творог), цукор, свинина, яйця, м'ясо птиці. Водночас на 1,8–0,1% подешевшали макаронні вироби, фрукти, безалкогольні напої, олія соняшникова, риба та продукти з риби.

Алкогільні напої, тютюнові вироби зросли в ціні на 0,9% за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 2,5%; при цьому алкогільні напої подешевшали на 0,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 8,6%, зокрема, вартість взуття зменшилась на 9,4%, одягу – на 7,9%.

Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулось, перш за все, за рахунок збільшення вартості природного газу 11,1%.

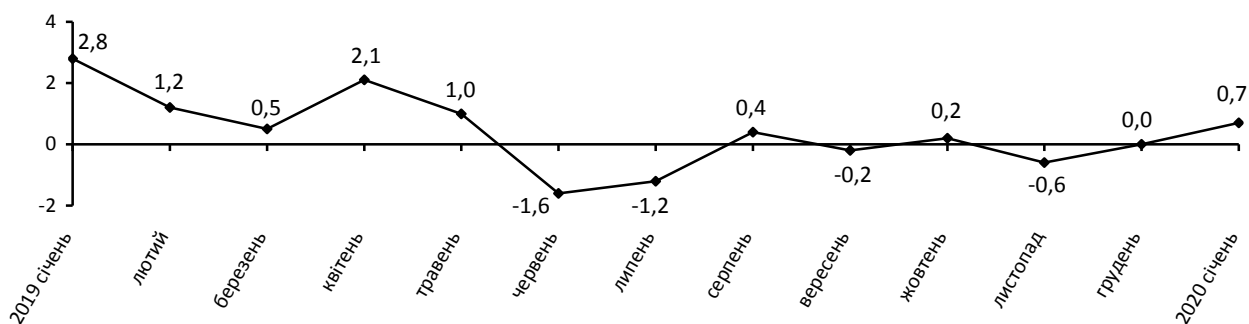
У сфері охорони здоров'я ціни (тарифи) зросли на 0,3% внаслідок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,4%.

Зниження цін (тарифів) у транспортній сфері на 1,4%, в першу чергу, спричинено зменшенням вартості палива та мастил на 5,1%.

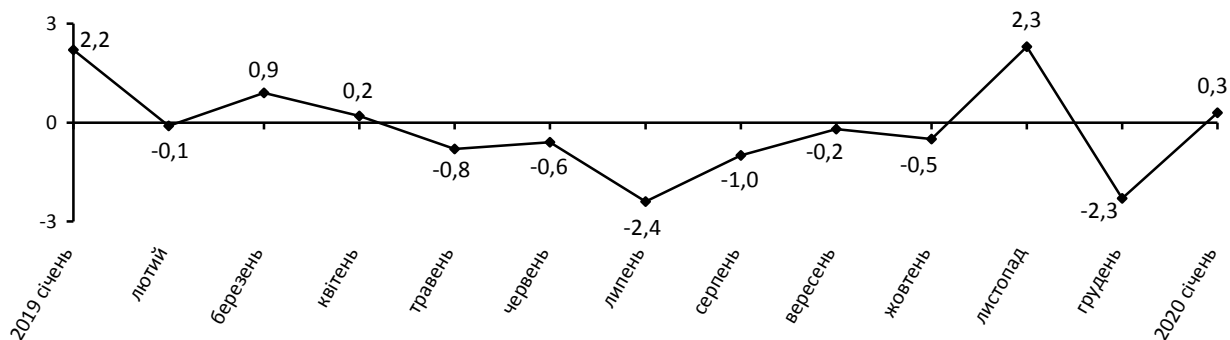
У сфері зв'язку ціни зросли на 1,3%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 12,5%.

Послуги закладів освіти подорожчали на 11,9% за рахунок зростання вартості дошкільної освіти у 2 рази.

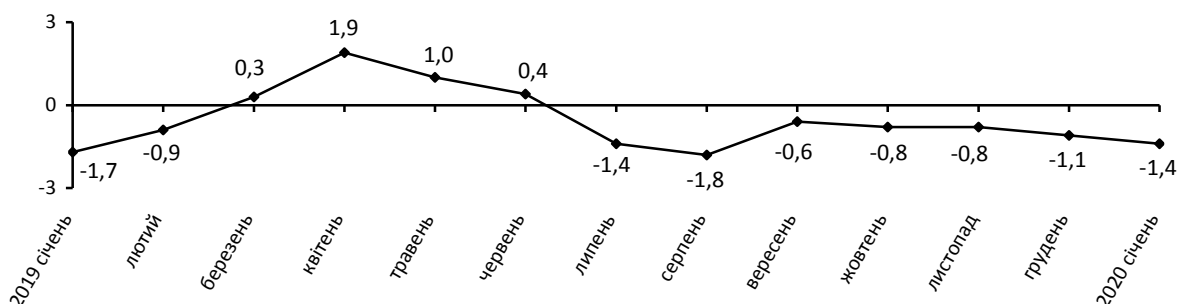
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогільні напої (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція)** є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2019/401/401.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf).

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

#### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0552) 49-52-02; e-mail: [oblstat@ks.ukrstat.gov.ua](mailto:oblstat@ks.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [www.ks.ukrstat.gov.ua](http://www.ks.ukrstat.gov.ua) (Статистична інформація/Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Херсонській області, 2020