

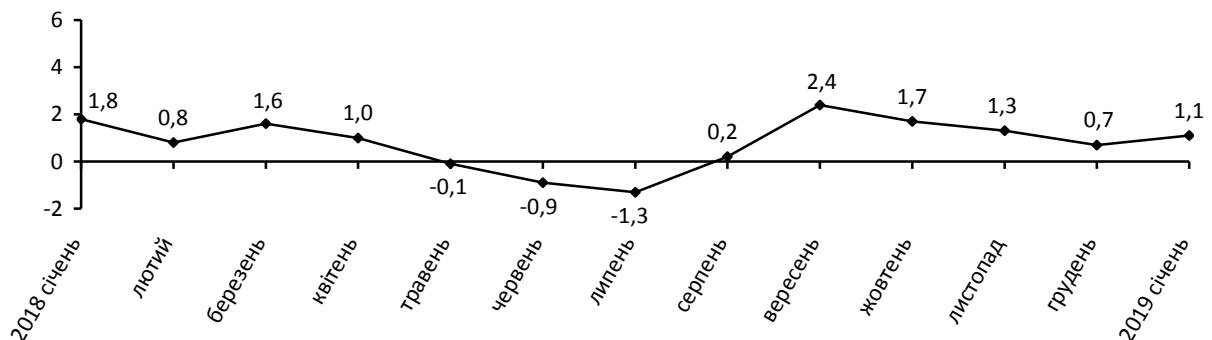


12.02.2019

Індекси споживчих цін у Херсонській області у січні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку у січні 2019р. порівняно із груднем 2018р. по області становила 1,1%, по Україні – 1,0%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2019 до грудня 2018
Споживчі ціни	1,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,8
Продукти харчування	2,9
хліб і хлібопродукти	0,9
хліб	0,9
макаронні вироби	1,8
м'ясо та м'ясопродукти	-0,2
риба та продукти з риби	1,1
молоко	2,3
сир і м'який сир (творог)	3,1

Продовження

	Січень 2019 до грудня 2018
яйця	0,4
масло	1,5
олія соняшникова	-0,3
фрукти	6,1
овочі	19,0
цукор	1,1
Безалкогольні напої	0,2
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9
Одяг і взуття	-9,1
Одяг	-6,7
Взуття	-12,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	2,2
Утримання та ремонт житла	1,0
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	10,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1
Охорона здоров'я	1,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6
Амбулаторні послуги	2,6
Транспорт	-1,7
Паливо та мастила	-6,1
Транспортні послуги	0,9
залізничний пасажирський транспорт	1,0
автодорожній пасажирський транспорт	1,2
Зв'язок	1,6
Відпочинок і культура	0,2
Освіта	0,5
Ресторани та готелі	2,9
Різні товари та послуги	2,3

На споживчому ринку області у січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 2,8%. Найбільше (на 19,0%) подорожчали овочі. На 6,1–1,5% зросли в ціні фрукти, борошно пшеничне, сир і м'який сир (творог), молоко, макаронні вироби, крупи гречані, масло. Також на 1,1–0,2% стали дорожчими риба та продукти з риби, цукор, хліб, яйця, безалкогольні напої. Водночас на 4,3–0,3% подешевшали свинина, кисломолочна продукція, яловичина, м'ясо птиці, рис, олія соняшникова.

Алкогільні напої, тютюнові вироби зросли в ціні на 0,9%, у тому числі тютюнові вироби – на 1,7%, алкогільні напої – на 0,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 9,1%, зокрема, вартість взуття зменшилась на 12,2%, одягу – на 6,7%.

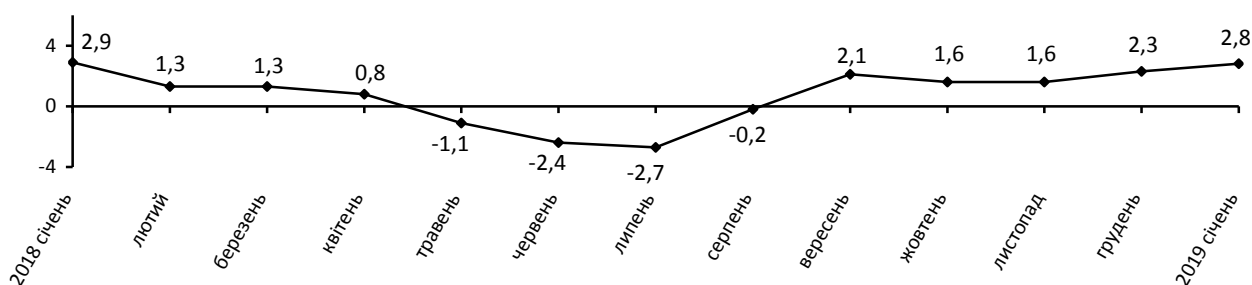
Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,2% відбулось, перш за все, за рахунок збільшення вартості опалення на 10,2%.

У сфері охорони здоров'я ціни (тарифи) зросли на 1,2% внаслідок подорожчання амбулаторних послуг (на 2,6%), фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 0,6%).

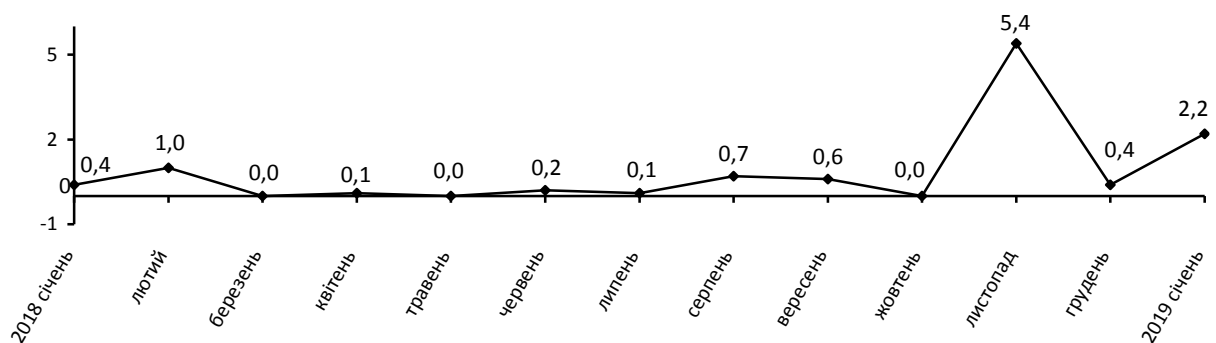
Зниження цін (тарифів) у транспортній сфері на 1,7%, в першу чергу, спричинено зменшенням вартості палива та мастил на 6,1%; при цьому транспортні послуги зросли в ціні на 0,9%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,6%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 17,3% та поштових послуг на 14,3%.

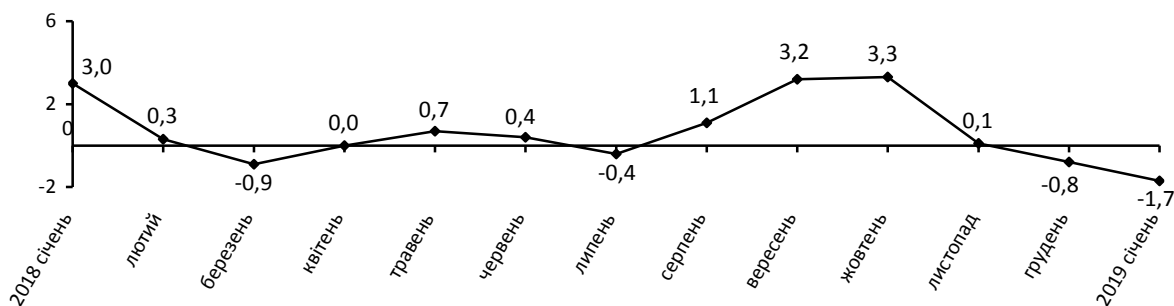
Зміни цін на продукти харчування та безалкогільні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях).

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0552) 49-52-02; e-mail: oblstat@ks.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.ks.ukrstat.gov.ua (Статистична інформація/Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Херсонській області, 2019