



Держстат
Головне управління
статистики
у Херсонській області
www.ks.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2016 № 102

Структура роздрібного товарообороту підприємств за I квартал 2016 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлю, за I квартал 2016 року був на 1,3% більше рівня I кварталу попереднього року і становив 2558,7 млн.грн.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств зменшилась частка продажу непродовольчих товарів. За I квартал 2016 року їхня питома вага становила 61,2%, що на 1,1 в.п. менше, ніж у I кварталі попереднього року. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 5,3% і становив 1565,6 млн.грн.

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю, за I квартал 2016 року наведено нижче.

	Млн.грн		У відсотках до підсумку	
	I квартал 2016	у % до I кварталу 2015 (у порівнянних цінах)	I квартал 2016	I квартал 2015
Роздрібний товарооборот – усього	2558,7	101,3	x	x
Продовольчі товари	993,1	94,6	38,8	37,7
М'ясо та продукти м'ясні	82,3	103,4	3,2	3,0
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	39,1	110,2	1,5	1,3
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	38,7	98,9	1,5	1,5
Консерви, готові продукти м'ясні	4,5	90,0	0,2	0,2
Риба та рибопродукти	32,6	96,8	1,3	1,2
Риба і морепродукти харчові	21,7	87,8	0,8	0,9
Консерви, готові продукти рибні	10,9	116,9	0,4	0,4
Молоко та продукти молочні, включаючи сир	91,6	98,9	3,6	3,1
Молоко та продукти молочні	57,7	99,7	2,3	1,9
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	33,9	97,7	1,3	1,2

	Млн.грн		У відсотках до підсумку	
	I квартал 2016	у % до I кварталу 2015 (у порівнянних цінах)	I квартал 2016	I квартал 2015
Жири	35,1	86,2	1,4	1,4
Жири тваринні харчові	0,0	109,5	0,0	0,0
Масло вершкове	15,5	104,9	0,6	0,5
Олії рослинні	16,2	69,1	0,6	0,8
Маргарин	3,4	123,7	0,1	0,1
Яйця	17,2	90,8	0,7	0,7
Цукор	14,7	68,1	0,6	0,7
Вироби кондитерські	94,9	91,3	3,7	3,5
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	57,9	89,3	2,3	2,1
Вироби борошняні кондитерські	37,1	94,4	1,4	1,4
Борошно, хліб та хлібобулочні вироби	49,1	97,0	1,9	1,9
Борошно	8,9	86,2	0,3	0,5
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	40,2	100,5	1,6	1,4
Крупи	22,2	94,9	0,9	0,9
Вироби макаронні	18,8	94,2	0,7	0,7
Свіжі овочі	31,9	96,8	1,2	1,0
Картопля	5,9	108,3	0,2	0,2
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	53,0	76,5	2,1	2,4
Консерви овочеві та фруктово-ягідні	20,6	100,4	0,8	0,7
Овочі та фрукти перероблені	10,0	118,8	0,4	0,3
Консерви овочеві	8,7	87,7	0,3	0,4
Консерви фруктово-ягідні	2,0	89,1	0,1	0,1
Алкогільні напої	126,2	101,0	4,9	4,5
Горілка та вироби лікеро-горілчані	40,5	100,0	1,6	1,6
Напої слабоалкогольні	3,6	63,0	0,1	0,2
Вина	18,4	110,4	0,7	0,6
Коньяк	16,4	91,0	0,6	0,6
Вина ігристі (шампанське)	8,9	115,2	0,3	0,3
Пиво	38,4	106,0	1,5	1,3
Напої безалкогольні	26,1	111,1	1,0	0,8
Соки	9,9	106,6	0,4	0,3
Води мінеральні	14,5	105,1	0,6	0,5
Чай, кава, какао та прянощі	38,7	70,2	1,5	1,7
Чай	15,3	83,1	0,6	0,6
Кава	21,3	80,7	0,8	0,8
Продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	8,4	100,5	0,3	0,3
Сіль	1,2	85,3	0,0	0,0
Вироби тютюнові	157,8	105,7	6,2	6,3
Інші продовольчі товари (включаючи мед)	56,0	75,1	2,2	2,4

	Млн.грн		У відсотках до підсумку	
	I квартал 2016	у % до I кварталу 2015 (у порівнянних цінах)	I квартал 2016	I квартал 2015
Непродовольчі товари	1565,6	105,3	61,2	62,3
Товари текстильні та галантерея	6,2	81,0	0,2	0,3
Одяг	54,7	91,1	2,1	2,1
Одяг та білизна з тканин	39,2	89,4	1,5	1,5
Одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,1	21,0	0,0	0,0
Головні убори (крім хутрових і трикотажних)	0,5	75,4	0,0	0,0
Трикотаж верхній та білизняний	10,6	103,7	0,4	0,4
Вироби панчішно-шкарпеткові	4,5	85,3	0,2	0,2
Взуття	20,9	65,5	0,8	0,9
Шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,2	341,4	0,0	0,0
Товари парфумерно-косметичні	58,9	96,1	2,3	2,1
Годинники та вироби ювелірні	1,1	87,5	0,0	0,0
Книги, газети та журнали	10,7	101,4	0,4	0,4
Канцелярські товари	6,9	77,3	0,3	0,3
Комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	15,2	89,0	0,6	0,7
Аудіо- та відео обладнання, включаючи телекомунікаційне устаткування	48,0	107,5	1,9	1,9
Аудіо- та відеообладнання	21,7	84,4	0,8	1,1
Телекомунікаційне устаткування	26,3	141,5	1,0	0,8
Телефонні апарати мобільні	23,3	168,0	0,9	0,6
Фотографічне, оптичне та точне устаткування	1,3	95,4	0,1	0,1
Ігри та іграшки	10,9	83,9	0,4	0,4
Інші товари культурного призначення	0,3	98,3	0,0	0,0
Автомобілі і автотовари	214,8	158,9	8,4	5,9
Автомобілі	177,4	182,9	6,9	4,2
Спортивний, туристичний інвентар та спорядження	4,1	67,4	0,2	0,2
Меблі та килими, покриття для підлоги та стін	32,0	108,9	1,3	1,1
Меблі	18,2	127,5	0,7	0,5
Килими, покриття для підлоги та стін	13,8	91,8	0,5	0,6
Вироби з кераміки, скла, деревини, корка, ножові, неелектричні побутові вироби	17,5	108,0	0,7	0,6
Побутові електротовари та освітлювальне приладдя	71,3	95,3	2,8	3,0

Продовження

	Млн.грн		У відсотках до підсумку	
	I квартал 2016	у % до I кварталу 2015 (у порівнянних цінах)	I квартал 2016	I квартал 2015
Матеріали будівельні та залізні вироби	56,1	106,9	2,2	2,0
Засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	42,0	106,9	1,6	1,4
Побутові засоби для миття, чищення та догляду	40,4	110,2	1,6	1,3
Засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	0,9	88,3	0,0	0,0
Добрива, агрохімічна продукція	0,7	45,5	0,0	0,1
Матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	9,2	123,7	0,4	0,3
Товари фармацевтичні	307,4	97,2	12,0	11,9
Товари медичні та ортопедичні	45,5	97,1	1,8	1,6
Оптика окулярна	1,4	108,1	0,1	0,1
Бензин моторний	257,8	97,2	10,1	12,4
Дизельне пальне (газойль)	118,8	96,7	4,6	6,7
Матеріали мастильні	12,5	116,7	0,5	0,4
Газ стиснений та скраплений для автомобілів	80,2	135,2	3,1	3,1
Квіти, рослини та насіння	3,0	145,2	0,1	0,1
Тварини—домашні улюбленці та корм для них	5,8	57,2	0,2	0,3
Побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	6,9	64,4	0,3	0,4
Сільськогосподарська сировина	1,3	99,7	0,1	0,1
Машини та устаткування інші	0,2	65,1	0,0	0,0
Інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	42,7	121,1	1,7	1,5

Продаж продовольчих товарів через торгову мережу підприємств за I квартал 2016 року характеризується такими даними.

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		I квартал 2016	у % до I кварталу 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	795,6	121,2
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	494,9	97,3
Консерви, готові продукти м'ясні	т	76,4	82,3
напівфабрикати м'ясні	т	44,7	63,2

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		I квартал 2016	у % до I кварталу 2015
Риба і морепродукти харчові	т	261,3	80,8
Консерви, готові продукти рибні	т	111,3	111,3
напівфабрикати рибні	т	10,6	84,8
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	357,1	94,0
Масло вершкове	т	156,9	106,7
Яйця	тис.дес.	978,4	88,1
Олії рослинні	т	520,5	73,2
Маргарин	т	78,8	117,6
Цукор	т	965,0	68,0
Вироби хлібобулочні, крім кондитерських	т	2634,2	100,8
Вироби борошняні кондитерські	т	737,4	91,2
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	506,7	90,1
Борошно	т	1004,2	78,1
Крупи	т	1259,1	88,9
Вироби макаронні	т	691,1	81,8
Свіжі овочі	т	2257,0	85,6
картопля	т	842,3	95,4
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	2307,0	65,4
Овочі та фрукти перероблені	т	155,4	125,7
Консерви овочеві	т	192,6	76,4
Консерви фруктово-ягідні	т	29,4	82,8
Горілка та вироби лікоро- горілчані	тис.дал	32,0	86,5
Напої слабоалкогольні	тис.дал	8,7	63,0
Вина	тис.дал	31,3	118,6
Коньяк	тис.дал	7,6	85,4
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	10,6	112,8
Пиво	тис.дал	239,7	97,4
Напої безалкогольні	тис.дал	216,2	103,5
соки	тис.дал	57,5	87,0
Води мінеральні	тис.дал	222,4	100,7
Чай, кава, какао та прянощі	т	129,3	78,5
чай	т	46,7	85,1
кава	т	67,6	100,3
Сіль	т	364,7	85,7
йодована кухонна сіль	т	28,0	77,6

Начальник



В.А.Вознюк